



## **Carta degli impegni**

---

Centrale del Latte di Firenze, Pistoia e Livorno S.p.A  
Mukki

---

Firenze, 8 Aprile 2015

---



## ANNI 2015 - 2016 - 2017

Ai sensi del “Protocollo per la Responsabilità Sociale”, Mukki ha intrapreso un’attività di monitoraggio e miglioramento continuo rispetto ai diversi ambiti di attività aziendale.

A tale fine redige la Carta degli Impegni, quale strumento di orientamento condiviso rispetto agli obiettivi stabiliti, nonché di effettiva gestione interna; inoltre quale supporto di comunicazione verso l’esterno.

Le stesse Certificazioni aziendali vengono agite non tanto come vincoli, bensì come strumenti di monitoraggio costante dei processi produttivi e commerciali, mirati alla crescita qualitativa ed all’ottimizzazione delle procedure.

La Carta individua e monitora gli indicatori adottati, utilizzati per misurare concretamente gli impegni che Mukki assume nei confronti della collettività in relazione ai seguenti ambiti:

- **Responsabilità Etica**
- **Responsabilità Ambientale**
- **Responsabilità verso la Comunità locale**
- **Responsabilità verso i Consumatori.**

NB: Ulteriori approfondimenti rispetto ai contenuti del Protocollo di Responsabilità Sociale e della Carta degli Impegni, con particolare riferimento al Bilancio di Sostenibilità Sociale, sono consultabili sul sito [www.mukki.it](http://www.mukki.it).

### 1) RESPONSABILITA’ ETICA

Mukki attua adeguate procedure interne finalizzate a garantire il rispetto dei requisiti stabiliti dalla Norma SA8000. Il Bilancio di Sostenibilità Sociale rappresenta gli esiti applicativi, proponendo le statistiche pluriennali atte ad evidenziare l’impegno di Mukki in detto ambito.

Nel campo della Sicurezza sul lavoro, a inizio 2015 Centrale del Latte ha conseguito l’Asseverazione del proprio Modello di organizzazione e gestione della sicurezza.

Ciò rappresenta un obiettivo di particolare portata, cui in ogni caso si affianca la definizione dei seguenti obiettivi, in linea agli standard ottenuti nel tempo sulla base di una particolare attenzione al tema della prevenzione.

INDICATORE	Media 2012-2014	Obiettivo		
		2015	2016	2017
Indice di Gravità (gT + gP + gM)/ore lavorate * 10.000	4,10	ulteriore riduzione		
Indice di Frequenza n° infortuni/ore lavorate * 1.000.000	20,59	ulteriore riduzione		

Su altro versante, invece, Mukki intende ulteriormente valorizzare la relazione con i fornitori di maggiore rilievo, così segmentati:

- Gli Allevatori del Mugello, per il quale si rinvia allo specifico Protocollo ed alla relativa Carta
- I fornitori di prodotti a marchio Mukki
- I fornitori di servizio di appalti endogeni.



Relativamente alla seconda ed alla terza categoria, si indica il numero degli audit da svolgersi nel corso del 2015

Categoria	Finalità	N° Audit previsti nel 2015
Fornitori di prodotti a marchio Mukki	Qualità del prodotto e rispetto della normativa	7 (*)
Fornitori di servizio di appalti endogeni	Qualità del servizio e rispetto della normativa	6 (^)

(\*) furono 3 nel 2014; (^) furono 4 nel 2014

La finalità concreta degli Audit corrisponde all'esigenza:

- di garantire la migliore qualità dei prodotti/servizi
- di verificare il rispetto da parte dei fornitori degli impegni assunti con la sottoscrizione dei relativi contratti.

Oltre a ciò, l'Azienda ha elaborato per il 2015 un Piano strutturato di auditing, il quale, sulla sede di Firenze, tra l'altro prevede 8 sessioni di audit relative alla concreta ed efficace applicazione del Sistema di Certificazione Integrata, 3 audit relativi al Protocollo per la Responsabilità Sociale e alla Carta degli Impegni oltre al Protocollo di Legalità. Infine, per le stesse finalità, sono stabilite 12 visite presso i depositi esterni.

Gli esiti dell'attività di auditing saranno oggetto delle tre riunioni annuali dedicate al Riesame della Direzione.

## 2) RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Nell'ambito della Certificazione Ambientale 14001, Mukki si è focalizzata sui seguenti obiettivi:

### CONSUMI

INDICATORE	2014	2015	2016	2017
Energia elettrica (Kwh/kg di prodotto ricevuto)	0,185	0,1828	0,1817	0,1807

NB: dato medio complessivo dell'azienda: include sia la parte fissa che la parte variabile

INDICATORE	2014	2015	2016	2017
Gas metano (mc/kg di prodotto ricevuto)	0,0318	0,0311	0,0309	0,0309

NB: dato che comprende solo il gas metano utilizzato per la produzione di vapore (compreso impianto di cogenerazione)

INDICATORE	2014	2015	2016	2017
Acqua potabile (lt/kg di prodotto ricevuto)	3,93		3,93	

NB: dato che comprende solo l'acqua potabile prelevata dall'acquedotto

### EMISSIONI

INDICATORE	2014	2015	2016	2017
Co2 (kg/litri di prodotto ricevuto)	0,136	0,134	0,133	0,133

NB: dato calcolato secondo l'ultimo valore ufficiale dei grammi di CO2 per kW conosciuto (anno 2013) pubblicato nel rapporto ISPRA



## SCARICHI

INDICATORE	2014	2015	2016	2017	(NB)
COD (mg/lit di acqua scaricata)		600	600	600	3000
BOD5 (mg/lit di acqua scaricata)		300	300	300	1500
SST (mg/lit di acqua scaricata)		100	100	100	1000

NB: valori in deroga previsti dall'autorizzazione allo scarico in vigore

### 3) RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ LOCALE

Mukki si pone l'obiettivo di essere impresa "del" e "per" il territorio in cui opera. Promuove dunque un dialogo attivo e continuativo con i propri consumatori, con il mondo associativo e della scuola che operano nello stesso contesto geografico.

Coerentemente con i valori espressi nella mission, l'Azienda è quindi impegnata nella promozione di attività di sostegno alle realtà sociali, culturali, educative e sportive più rappresentative del proprio territorio, mantenendo un focus di attenzione sul target primario di riferimento costituito da bambini ed adolescenti.

I criteri di selezione dei progetti trovano adeguata pubblicità sul sito aziendale.

INDICATORE	2014	2015	2016	2017
Followers social network (FB)	47.747		+25%	
Attività educative (n° interventi effettuati)	185		+3%	
N° sponsorizzazioni approvate	103		+3%	
% sponsorizzazioni approvate su ricevute	56,9 %		=/> 55%	
% investimento sponsorizzazione su bdg marketing	15,6 %		=/> 15%	



#### 4) RESPONSABILITÀ VERSO I CONSUMATORI

Mukki fa della sicurezza alimentare e della qualità nutrizionale del latte prodotto requisiti irrinunciabili nel suo rapporto con i consumatori.

Nella sottostante tabella sono riportate le percentuali di controllo sulle materie prime in ingresso presso lo stabilimento di Firenze, relativi a due parametri di particolare rilievo per la sicurezza alimentare

INDICATORE	Obiettivo			
	2014	2015	2016	2017
Controllo presenza aflatossine	100%	Mantenimento		
Controllo presenza sostanze inibenti	100%	Mantenimento		

Nella sottostante tabella sono riportati gli indicatori relativi all'impegno di risorse dedicate al controllo qualità e alla sicurezza alimentare.

INDICATORE	Obiettivo			
	2014	2015	2016	2017
Numero analisi/giorno	1802	Mantenimento		
Numero ore/anno dedicate al controllo qualità	12444	Mantenimento		
Rapporto numero analisi/giorno e numero referenze commercializzate (*)	12	Mantenimento		
Rapporto ore/anno lavorate e numero referenze commercializzate (*)	85	Mantenimento		

(\*) Per una migliore comprensione l'indicatore viene espresso in relazione al numero di referenze commercializzate

Numero referenze commerciali anno 2014 (*)	147
--	-----

(\*) Somma prodotti a marchio Mukki e prodotti conto terzi realizzati presso la sede di via dell'Olmattello; inoltre prodotti commercializzati a marchio Mukki.